

ETCétera

MOSAICO SOCIAL DE LA INFORMACIÓN LOCAL Y PROVINCIAL



La frase de hoy

El destino mezcla las cartas, y nosotros las jugamos.
(Arthur Schopenhauer)



ver, oír y contar

Por Irina
MÁRZO



Salmorejo todo el año

Empezaron 13 'apóstoles' y ya son más de 200. La Cofradía del salmorejo cordobés pretende lograr, lo mismo que la paella valenciana, la denominación de origen para nuestro plato, cuya receta están traduciendo a 100 idiomas para hacerla más universal.

A.J. GONZÁLEZ



► Fuentes entrega el premio al redactor jefe de CÓRDOBA Rafael Aranda. A la derecha, los premiados.

Tomate, aceite, ajo, pan y sal, o lo que es lo mismo, salmorejo, un plato que se ha ganado a pulso el apellido cordobés y en cuya divulgación ha tenido un papel fundamental la Cofradía gastronómica que lleva su nombre. El colectivo, que fue fundado por 13 apóstoles y ya cuenta entre sus filas con más de 200 cofrades, celebró ayer el Día del salmorejo con la entrega de premios a varias personalidades, empresas e instituciones: a los medios de comunicación, Dia-

La Cofradía premió ayer a varias instituciones, empresas y personalidades

rio CÓRDOBA, entre ellos; a María José Montes, por su papel como primera presidenta de la cofradía; Manuel Bordallo; y Hostecor, que de forma paralela organizó ayer las cuartas jornadas de promoción y divulgación del salmorejo cordobés en varios establecimientos ofreciendo a sus clientes tapa de este plato de forma gratuita.

Entre sus proyectos, cuenta Arturo Barbero, secretario de la cofradía, están lograr la denomina-

ción de origen de este plato y traducir la receta a cien idiomas para que, a través de las redes sociales, se universalice: "Ya tenemos 48 traducciones, nos están ayudando mucho cordobeses por el mundo". Además, en noviembre celebrarán un simposio sobre el pan de telera cordobesa (cada año organizan un encuentro en torno a un ingrediente): "La cocina tiene que estar vinculada a la tierra", reivindica Almudena Vilegas, cofrade y nutricionista. ≡

la bicha



Por pedir que no quede

Ni cortas ni perezosas, varias mujeres aprovecharon la presencia del alcalde, José Antonio Nieto, en Santa Marina para presentar los microbuses para plantearle sus demandas. Al ver tanto policía, una mujer exigió a Nieto más agentes en otras zonas. Otra se dirigió al gerente de Aucorsa, Carlos Sierra, para reclamar que los microbuses lleguen a los centros comerciales. Por pedir que no quede.

¡TODO UN AÑO EN LA GUÍA DIGITAL DE SALUD Y MEDICINA DE CÓRDOBA POR 50 € AL MES!

www.diariocordoba.com



MÁS INFORMACIÓN:

649 44 08 77
957 22 94 36

o en su agencia de publicidad habitual

enRed@ndo
por Manuel Ruiz Díaz

Una web



El Palacio de Viana muestra su encanto también en internet

El Palacio de Viana, que hoy inaugura al público el proyecto Viana, Puerta de los Patios de Córdoba, también cuenta con una completa página web.

visita...

www.palaciodeviana.com

Una publicación



Revista de ciencia y divulgación para escépticos

■ Ciencia, escepticismo y humor es el lema de la revista online de divulgación científica Naukas, una de las más populares y con más colaboradores.

está en...

naukas.com

Para iPhone



Tuenti Social Messenger incluye álbumes de fotos

■ La versión 2.0 de la aplicación nativa de Tuenti Social Messenger para iPhone incluye álbumes de fotos.

visto en...

corporate.tuenti.com/es/blog

Envía tus recomendaciones sobre webs, blogs y otras cosas a manuelruizdiaz@hotmail.com o en Twitter a @EnRedando